


**Государственное автономное образовательное учреждение
дополнительного профессионального образования
«Региональный институт профессионального развития»**

Рассмотрена на заседании
педагогического совета
Регионального института
профессионального развития
Протокол № 1 от 12.02. 2025

«УТВЕРЖДЕНО»
Ректор Регионального института
профессионального развития

И.Л. Середюк
«12» февраля 2025

**Дополнительная профессиональная программа
повышения квалификации**

**«Сельская библиотека как фактор формирования
социокультурного пространства села»**

**Великий Новгород
2025**

Пояснительная записка дополнительной профессиональной программы повышения квалификации

Один из важнейших разделов общего библиотековедения – учение о библиотеке. Это объясняется тем, что библиотека представляет собой главное, центральное учреждение, совокупность которых образует более сложную систему, называемую библиотечным делом. Его изучение позволяет проникнуться пониманием не только самой библиотеки как ключевой производственной единицы системы библиотечного обслуживания населения, но и библиотечного дела – развитой системной совокупности, образуемой библиотеками разных типов и видов.

Регулярное библиотечное обслуживание сельского населения России начало осуществляться с середины 19 века, хотя потребность в книге и приобщение к ней через книготорговую сеть, подписку на журналы и газеты, светскую школу и воскресные школы, которые организовывало, например, «Общество для содействия распространения народного образования» отмечается исследователями значительно раньше.

Возникновение сельских библиотек явилось, прежде всего, следствием развития школьного образования на селе, т.к., как правило, первые библиотеки создавались либо при школах, либо образованными людьми (часто – учителями), либо на средства образованных людей. Огромную роль в создании сети сельских библиотек сыграло российское Министерство народного просвещения того времени.

Кроме того, создание библиотек на селе было и логическим продолжением тех процессов развития библиотечного дела, которые разворачивались в то время в городах.

Происходящие общественные трансформации влияют на библиотеки столь решительно, что меняют не только всю систему библиотечного труда и библиотечных ресурсов, но и впервые ставят вопрос о «границах» библиотечного пространства и самих основах существования традиционных библиотек и их функций.

Изменение роли, назначения библиотек отражается на взаимоотношениях библиотеки с обществом и отдельными социальными институтами, ведёт к трансформации профессиональных ценностей библиотечной этики, профессионального сознания библиотечного сообщества.

Таким образом, тема реализации сельской библиотекой своих функций и задач, несомненно, актуальна.

Цели программы:

Повышение уровня профессионального мастерства сельских библиотекарей Новгородской области как решающего фактора улучшения библиотечного обслуживания населения области и упрочнение престижа библиотеки как информационного, образовательного и культурного центра. - Обучение слушателей программы профессиональным знаниям и навыкам, отвечающим современным требованиям в работе муниципальных библиотек, освоение новой библиотечной терминологии; библиотечных стандартов.

Создание системы профессионального развития с использованием различных форм повышения квалификации;

Изучение и овладение средствами автоматизации библиотечно-библиографических процессов.

Планируемые результаты освоения программы предусматривают, что по его окончании обучающиеся должны:

знать основные задачи сельской библиотеки в эпоху перемен, место и цели в национальном проекте «Культура»;

знать виды и технологии маркетинга, уметь их применять в практической работе, владеть знаниями в традиционных и современных направлениях в библиотечном обслуживании, использовать PR-технологии и рекламу в деятельности библиотеки;

уметь использовать ресурсы НЭБ в работе библиотек;

знать и уметь работать с людьми ОВЗ;

владеть навыком подготовки виртуальных выставок в библиотеке, использовать инновационные формы продвижения книги и чтения;

уметь использовать виртуальное пространство и социальные сети для работы библиотеки;

ориентироваться в новинках художественной литературы для разных слоёв населения.

Программа разработана на основе действующего законодательства Российской Федерации:

Федеральный закон от 29 декабря 1994 № 78-ФЗ «О библиотечном деле».

О внесении изменения в статью 23 Федерального закона «О библиотечном деле»: принят Государственной Думой 19 мая 2015 года, одобрен Советом Федерации 3 июня 2015 года.

Основы государственной культурной политики: утв. Указом Президента Российской Федерации РФ от 24 декабря 2014 г. № 808.

«Об утверждении показателей, характеризующих общие критерии оценки качества оказания услуг организациями культуры»: Приказ Минкультуры России от 22.11.2016 N 2542; Зарегистрировано в Минюсте России 2 декабря 2016 г. N 44542.

Профессиональные компетенции, которые должны приобрести или развить слушатели в результате обучения:

готовность к овладению перспективными методами библиотечно-информационной деятельности на основе информационно-коммуникационных технологий ;

готовность к постоянному совершенствованию профессиональных знаний и умений, приобретению новых навыков реализации библиотечно-информационных процессов, профессиональной переподготовке и повышению квалификации;

готовность использовать нормативные правовые акты в своей профессиональной деятельности.

способность к изучению и анализу библиотечно-информационной деятельности;

способность к выявлению, анализу и оценке информационных ресурсов общества;

способность к организации системы маркетинга библиотечно-информационной деятельности;

способность к эффективному библиотечному общению с пользователями;

способность к реализации образовательных и культурно-просветительских программ для населения;

способность к созданию благоприятной культурно-досуговой среды ; технологическая деятельность:

способность создавать и предоставлять информацию, отвечающую запросам пользователей.

1. Учебный план дополнительной профессиональной программы повышения квалификации «Деятельность современной сельской библиотеки как социокультурного центра»

Цель обучения – сформироваться комплекс знаний, умений и навыков в области технологий создания и эффективных практик работы современных сельских библиотек, как социокультурного центра.

Категория слушателей: сельские библиотекари.

Срок обучения: 32 часа.

Форма обучения: дистанционная

Режим занятий: 4-5 часов в день.

Наименование разделов	Всего часов	Форма контроля		
		Л	Пр	
Сельская библиотека в эпоху перемен	4	4		
Маркетинг в библиотеке	4	3	1	
Новые формы работы библиотек	7	5	2	
Инновационные формы продвижения книги	8	8		
Опыт работы для сельских библиотек	8	8		
Всего	29	26	3	
Итоговая аттестация	3			Зачет. сочинение на заданную тему в формате эссе.
Итого:	32	26		

4. Учебно-тематический план

	Наименование разделов	Всего часов	Форма контроля		
			Л	Р	
1.	Сельская библиотека в эпоху перемен.	4			
2.	Сельская библиотека в эпоху перемен	1			
3.	Работа библиотеки по программе «Повышение финансовой и налоговой грамотности населения»	1			
4.	Участие библиотек в национальном проекте «Культура»	1			
5.	Федеральный проект «Творческие люди»	1			
6.	Маркетинг в библиотеке	4			
7.	Маркетинг. Виды маркетинга.	2			
8.	Технологии маркетинга, применяемые в сельской библиотеке	1			Практическая работа
9.	Новые формы работы библиотек	7			
10.	Организация работы библиотек с документами библиотечного фонда, включёнными в Федеральный список экстремистских материалов	1			
11.	Инновационные формы продвижения книги и чтения	1			Практическая работа
12.	Виртуальные формы работы с читателем	2			
13.	Ресурсы НЭБ и использование их в работе библиотек	1			Практическая работа
14.	Инновационные формы продвижения книги	8			
15.	Социальные сети как средство для продвижения и развития сельской библиотеки	1			
16.	Работа в онлайн-формате: учёт и отчётность	1			
17.	Знаменательные и памятные даты на 2021 год	1			
18.	Обзор новинок художественной литературы	1			
19.	Обзор новых книг для детей дошкольного и младшего школьного возраста	1			
20.	Обзор новых книг для подростков (12+)	1			
21.	Библиографические пособия малых форм: виды, составление, оформление	1			
22.	Опыт работы для сельских библиотек	6			
23.	Из опыта работы семейного клуба "Доктор КНИГА" (с использованием фрагментов видеозаписей занятий)	1			
24.	Библиотеки в виртуальном пространстве	1			

25.	Доступность библиотечных помещений и услуг для инвалидов. «Ты в этом мире не один»- опыт работы для сельских библиотек с людьми ОВЗ	4			
26.	Всего	29	6		
27.	Итоговая аттестация	3			Зачет. Формат-сочинение на заданную тему в форме эссе.
28.	Итого:	32	26		

5. Содержание учебного материала.

Раздел 1. Сельская библиотека в эпоху перемен.

Тема 1.1. Сельская библиотека в эпоху перемен.

Сегодня сельские библиотеки переживают эпоху глобальных перемен, связанных с появлением виртуального информационного мира. По масштабам задач, которые встали перед сельскими библиотеками, эпоха сопоставима (а в чём-то и более радикальна) со временем изобретения печатного станка и ухода с культурной арены рукописной книги. В итоге библиотека должна своей деятельностью ответить на три вопроса — как она будет работать с традиционным фондом печатной книги; каково её место в новом виртуальном мире, что будет с помещением библиотеки в этой новой ситуации. Последнее особенно важно, потому что глобальные перемены затронули фундаментальные основы библиотечной профессии. На протяжении всей истории библиотеки были местом, куда человеку нужно было прийти, чтобы получить информацию. Сегодняшний мир ориентирован на то, что информация сама должна прийти к человеку туда, где он в данный момент находится.

Тема 1.2. Работа библиотеки по программе «Повышение финансовой и налоговой грамотности населения».

В соответствии с региональным проектом «Повышение финансовой и налоговой грамотности населения Новгородской области» на базе библиотек организованы центры повышения финансовой культуры. Главная цель проекта - формирование у населения разумного финансового поведения, ответственного отношения к личным финансам. Отсутствие простых налоговых познаний и навыков ограничивает способности людей по принятию правильных решений для обеспечения собственного финансового благополучия, и продуктивного взаимодействия между обществом и государством. Быть юридически подкованным, знать основные положения налогового законодательства, чтобы корректировать реализацию собственных стратегических планов, оптимизировать возникающую налоговую нагрузку необходимо. Налоговая грамотность сейчас актуальна не только для крупных компаний и индивидуальных предпринимателей, но и для простых людей.

Сложившаяся ситуация свидетельствует о необходимости системной политики, направленной на поднятие налоговой и финансовой грамотности населения.

1.3. Участие библиотек в национальном проекте «Культура» (2021-2030 гг.)

Национальный проект «Культура». • ПАСПОРТ национального проекта
• Протокол заседания президиума Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и национальным проектам от 24.12.2018 № 16 • период действия 01.01.2019 г. - 31.12.2024 г. (а теперь до 2030 года) .Основная идеология национального проекта «Культура» – обеспечить максимальную доступность к культурным благам, что позволит гражданам как воспринимать культурные ценности, так и участвовать в их создании.

1.4. Федеральный проект «Творческие люди»

В рамках федерального проекта «Создание условий для реализации творческого потенциала нации» («Творческие люди») национального проекта «Культура» разработана программа «Волонтеры ... В соответствии с Концепцией развития добровольчества в Российской Федерации до 2025 года будет организовано проведение просветительских мероприятий для работы на объектах культурного наследия или содействия в организации и проведении культурно-массовых мероприятий. Также будет проведён Всероссийский конкурс на лучший добровольческий проект в сфере культуры, после которого следует акселерация лучших практик добровольческих движений.

Раздел 2. Маркетинг в библиотеке

Тема 2.1. Маркетинг. Виды маркетинга.

Библиотечный маркетинг — технология управления, ориентированная на максимальное удовлетворение нужд и потребностей реальных и потенциальных пользователей услугами и продукцией библиотеки. Потребителями библиотечных услуг являются как читатели библиотеки, так и проживающие в районе обслуживания библиотекой их жители, а также находящиеся в зоне библиотеки учреждения, предприятия, фирмы, заводы, учебные и медицинские учреждения. Библиотечный маркетинг опирается на общую теорию маркетинга, как систему выявления и удовлетворения рыночного спроса и включает как некоммерческий (бесплатный), так и коммерческий (платный). В общедоступных массовых библиотеках широко преобладает некоммерческое бесплатное обслуживание, то есть некоммерческий маркетинг. Коммерческий маркетинг является средством дополнительного получения финансовых средств за счёт инициативной хозяйственной деятельности, включая коммерческую (предпринимательскую) деятельность библиотеки, то есть предоставление платных услуг, продажу библиотечной продукции и библиотечных списанных книг по минимальной цене за штуку и сбор денег. Коммерческий маркетинг преобладает в основном в закрытых научных библиотеках, а также в некоторых массовых библиотеках.

В библиотечном маркетинге выделяют Маркетинг услуг и Маркетинг продукции. В общедоступных библиотеках ведущее место занимает предоставление читателям бесплатных и платных услуг. В массовых библиотеках предоставлен доступ к интеллектуальной продукции библиотеки, которые выдаются бесплатно, либо за определённую денежную плату. В библиотечном маркетинге категорически запрещено предоставлять коммерческий (платный) маркетинг, а все услуги следует предоставлять бесплатно: для льготных категорий граждан (детей из многодетных семей, детей-инвалидов, инвалидов с детства, инвалидов 1-3 групп, беженцев).

Тема 2.2. Технологии маркетинга, применяемые в сельской библиотеке.

В современном мире изменились представления о задачах библиотек, их месте в культурной, научной, образовательной и информационной инфраструктуре. К важнейшей задаче библиотек в информационной цивилизации относят обеспечение свободного и неограниченного доступа к информации, все большее значение приобретает роль библиотеки как информационной системы. Становление рыночной экономики в Российской Федерации существенно отразилось на деятельности библиотек: новые библиотечные технологии не могут мощно и стремительно вторгнуться в библиотечное пространство, чтобы доказать свою полезность и необходимость обществу, которое их создало и содержит. Информационная революция потребовала принятия новых управленческих решений для поддержания эффективности традиционных библиотечных систем и процессов, поскольку тесная интеграция страны в мировое экономическое сообщество напрямую связана с необходимостью изменений в профессиональной подготовке библиотечных специалистов.

Появление в практике библиотечной деятельности маркетинговых технологий связывается с образованием на рубеже 80-90-х годов мирового информационного рынка и становлением товарного характера информации.

В настоящее время процесс влияния маркетинга на библиотечную деятельность не носит целенаправленного систематического характера, а скорее является результатом инициатив руководителей библиотечных субъектов. Внедрению маркетинговых технологий в библиотечную деятельность способствовало его успешное применение в других некоммерческих отраслях и сферах деятельности экономики. Адаптируя теорию и методологию классического маркетинга, библиотеки могут успешно осуществлять коммуникационную политику, маркетинговое планирование и контроль, анализ рынка и библиотечно-информационной продукции и услуг. В современном библиотечном обслуживании выделяется ряд важных тенденции, которые требуют современного осмысления: функция обслуживания пользователей остаётся приоритетной; эффективность библиотечного обслуживания зависит от его восприятия как целостной системы; сотрудники библиотек - главный ресурс качественного обслуживания; библиотечный маркетинг сегодня есть концепция творческого управления библиотечной системой. Эффективное общение между

библиотечным работником и посетителем библиотеки должно стать стратегией двустороннего маркетингового взаимодействия, и одной из необходимых составляющих успеха библиотечной деятельности.

Раздел 3. Новые формы работы библиотек

3.1 Организация работы библиотек с документами библиотечного фонда, включёнными в Федеральный список экстремистских материалов.

Работа с документами, включёнными в Федеральный список экстремистских материалов, состоит из следующих направлений:

- отслеживание обновлений Федерального списка экстремистских материалов;
- сверка библиотечного фонда с ФСЭМ;
- регистрация и заполнение документов;
- изъятие из фонда изданий и документов, каталожных карточек из читательских каталогов;
- блокирование доступа к сайтам, включённым в Федеральный список экстремистских материалов.

Тема 3.2. Инновационные формы продвижения книги и чтения.

Инновационные формы работы. Энергично реагируя на потребности, учитывая интересы читателей, в библиотеках появляются новые, нетрадиционные формы работы. ... Большим потенциалом для продвижения книги и чтения является сайт библиотеки. В нашей программе есть ещё одна подпрограмма - «Мультимедиа, как форма привлечения детей к чтению». Цель – привлечение к чтению путём внедрения в работу библиотеки новых информационных технологий.

Тема 3.3. Виртуальные формы работы с читателем.

Библиотеки – творческие учреждения культуры, которые работают в режиме поиска не только информации для читателей, но и новых форматов мероприятий, способствующих привлечению в них читателей, организации их досуга. Задача сельской библиотеки представить виртуальные формы массовых мероприятий в библиотеке. Освоив работу с виртуальными ресурсами, библиотека как общественный институт становится полноправным элементом виртуального пространства. При этом статус библиотеки претерпевает изменения. Из учреждения, обеспечивающего доступ к документам, она превращается в учреждение, обеспечивающее доступ к информации во всех видах и возможность интерактивного общения в информационной вселенной.

Тема 3.4. Использование ресурсов НЭБ: возможности применения в библиотеке.

Информация для библиотек. Национальная электронная библиотека. это федеральный проект, который дает возможность библиотекам привлечь широкий круг читателей к разносторонним и актуальным знаниям; это более 4 миллионов электронных копий книг, учебной и периодической литературы, диссертаций и авторефератов, монографий, патентов, нот, изобразительных и

картографических изданий. Как подключиться к НЭБ. Для того, чтобы получить полный доступ к объектам НЭБ библиотеке, необходимо заключить безвозмездный договор «О подключении к НЭБ и предоставлении доступа к объектам НЭБ» с оператором НЭБ – Российской государственной библиотекой.

Раздел 4. Инновационные формы продвижения книги.

Тема 4.1. Социальные сети как средство для продвижения и развития сельской библиотеки.

Если библиотека хочет идти в ногу со временем, то есть быть современной, она должна обратить внимание на социальные сети и работу в них. На сегодняшний день в Интернете более 300 социальных сетей. Для библиотеки социальная сеть – это, прежде всего информационный ресурс. В сети, благодаря общению, идёт постоянный обмен инновациями со своими коллегами. А как правильно дать ту или иную информацию, чтобы получить интересные отзывы и комментарии? Социальные сети в качестве платформы для продвижения услуг имеют ряд преимуществ, это не только возможность привлечения внимания и популяризации деятельности библиотеки, но и возможность получать обратную связь от реальных посетителей и потенциальных пользователей библиотек. Продвижение через социальные сети — это сфера маркетинга, которая не только активно развивается, но и постоянно меняется. Однако есть правила, которые необходимо соблюдать вне зависимости от сферы деятельности и выбранной площадки: качественный контент (визуальная составляющая и информативность), регулярность постинга, наличие обратной связи и актуальность предоставляемой информации. Для продвижения в социальных сетях на высоком уровне сотрудники библиотек должны в первую очередь изучить целевую аудиторию и провести конкурентный анализ, что требует рассмотрения библиотечных услуг как особой маркетинговой ниши, которая обладает своей спецификой. Для конкурентного анализа в качестве инструмента может служить изучение профилей библиотек, которые пользуются популярностью у аудитории и наоборот, исследование непопулярных библиотек в качестве отрицательного примера.

Тема 4.2. Работа в онлайн формате: учёт и отчётность.

Учёт проведения дистанционных мероприятий библиотеки в сети Интернет». «Учёт проведения дистанционных мероприятий библиотеки в сети Интернет», ведение и формирование статистической отчетности о деятельности библиотеки в условиях пандемии COVID-19. В последнее время в работе библиотек появилось много новых нестандартных форм деятельности, призванных способствовать продвижению книги и чтения в обществе. Некоторые из них уже вошли в практику детских, другие ждут своего применения.

Тема 4.3. Знаменательные и памятные даты на 2021 год.

2021 год богат на юбилейные даты и знаменательные события. Под эгидой ЮНЕСКО ежегодно устраивают различные мероприятия,

приуроченные к этим дням. Это один из способов приобщения мирового сообщества к истории и культуре разных народов. Большое внимание юбилейным датам в 2021 году уделяет и Россия. Исторические юбилеи и круглые даты. Календарь 2021 отмечен юбилейными историческими датами, а также знаменательными событиями, произошедшими в науке и технике

Тема 4.5. Обзор новых книг для детей дошкольного и младшего школьного возраста.

Подборка лучших книжных новинок для детей разного возраста от экспертов. На какие издания следует обратить внимание и почему? Выбираем книги полезные и весёлые с яркими обложками и очаровательными персонажами. Книги для детей младшего школьного возраста. ... Как выбрать книги с самым большим количеством читательских рецензий, чтобы рассказать, почему именно эти издания пользуются наибольшей любовью...

Тема 4.6. Обзор новых книг для подростков (12+).

Интересные для подростков книги читаются залпом и дают ответы на волнующие жизненные вопросы. Это отличный шанс познакомиться с мировой литературой во всём её многообразии. Рассмотрим несколько книг для современных подростков на разные случаи жизни. Их точно стоит прочитать, чтобы открыть что-то новое о любви, дружбе, успехе и достижениях, учёбе и отношениях с родителями. Книги, которые помогут подросткам найти друзей. «Искать друзей» — понятие субъективное. Но наверное, каждому подростку хочется, чтобы рядом был надёжный и верный товарищ, с которым и в огонь, и в воду.

Тема 4.7. Библиографические пособия малых форм: виды, составление, оформление.

Издательская деятельность библиотек, одно из направлений информирования пользователей, продвижения книги и чтения. Библиотеки выпускают широкий круг информационно-библиографической продукции для разных категорий пользователей, ориентируясь на их читательские запросы и потребности, учитывая возрастные особенности. основополагающим документом информационно-библиографической деятельности является ГОСТ 7.0–99 «Информационно-библиотечная деятельность, библиография. Термины и определения». Библиографические пособия можно разделить на две группы: пособия крупных и пособия малых форм. Крупными формами библиографии признано считать рекомендательные библиографические указатели, путеводители, дайджесты, обзоры литературы. Малые формы библиографии – рекомендательные списки литературы, памятки, закладки, листовки, флайеры, шорт-листы, планы чтения. Они оперативны, помогают своевременно донести до читателя информацию о новой литературе, писателях, обо всём, что интересно пользователю.

5. Опыт работы для сельских библиотек

5.1. Из опыта работы семейного клуба "Доктор КНИГА" (с использованием фрагментов видеозаписей занятий).

Развлекательный клуб работает в библиотеке, в основу игр всегда ложатся литературные сюжеты. По словам работников «Читай-города», игротка — это и выставки-загадки, которые дети вместе со взрослыми разгадывают, и театрализованные представления, в которых участвуют и малыши, и их родители с бабушками и дедушками. ... Создание клуба «Доктор Книга» является актуальной темой сегодня, задачей клуба будет помощь взрослым — опять-таки посредством литературы — в воспитании детей.

5.2. Библиотеки в виртуальном пространстве.

Виртуальное пространство библиотеки включает в себя веб-сайт организации, электронный каталог, подписные книжные ресурсы, а также каналы коммуникации: представительства библиотеки в социальных сетях и мессенджерах, электронная рассылка. В реальном же пространстве возможности виртуального мира транслируются с помощью средств мультимедиа: проекторов и экранов, компьютеров, иных устройств. Назначение мультимедийных приборов состоит в объединении двух измерений в общую библиотечную среду.

5.3. Доступность библиотечных помещений и услуг для инвалидов.

«Ты в этом мире не один»- опыт работы для сельских библиотек с людьми ОВЗ.

Как правило, библиотеки оказывают услуги людям с ограничениями по здоровью, руководствуясь их выбором удобного для посещения учреждения (детские библиотеки обслуживают инвалидов — взрослых, а взрослые — детей). По роду занятий большинство читателей публичных библиотек - инвалидов — не работающие и пенсионеры: эти читатели получают пенсию по инвалидности в силу сложности своих заболеваний. ... Его практическая реализация — обеспечение читателей-инвалидов необходимой информацией и услугами в том же объёме и того же качества, что и всех остальных пользователей библиотек. Реабилитация людей с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) является не только актуальной проблемой для общества, но и приоритетным направлением государственной социальной политики. Согласно принятому законодательству, политика в отношении инвалидов должна быть направлена на предоставление им равных с другими гражданами возможностей в реализации экономических, социальных, культурных, личных и политических прав, предусмотренных Конституцией Российской Федерации. ... Одна из ее задач — подготовка специалистов сельских библиотек для работы с инвалидами разных категорий.

6. Итоговая аттестация

Итоговая аттестация слушателей по программе осуществляется в форме сочинения эссе по выбранной теме.

1. Сельский библиотекарь в мире новых технологий. Мой опыт работы.
2. Сельская библиотека и семья: формы и методы, применяемые в работе.
3. Маленькая сельская библиотека: идеи, мастерство и творчество.

4. Самостоятельный выбор темы.

7. Условия реализации программы.

Характеристика организационно-педагогических условий достижения планируемых результатов.

Построение Программы по модульному принципу позволяет слушателям самостоятельно выбрать наиболее актуальные для них вопросы для изучения. Программа включает инвариантную и вариативную части, реализующиеся в следующей последовательности:

Инвариантный модуль программы включает разделы, рекомендуемые для обучения всех категорий слушателей. В этой части рассматриваются основы законодательства, актуальные вопросы современной специальной педагогики и специальной психологии, возможности использования информационно-коммуникационных технологий.

Вариативная часть программы (выбираемый слушателями модуль) направлена на формирование у слушателей основных компетенций в вопросах работы библиотек. Содержание Программы предполагает вариативность в зависимости от категории слушателей и направлений деятельности.

В качестве преподавателей привлекаются высококвалифицированные специалисты, которые сориентированы на то, чтобы четко следовать содержанию образовательной программы, ее целям и задачам. Содержание программы может быть расширено и углублено преподавателями в зависимости от ситуации.

Курсом предусматривается использование разнообразных методов и инструментов, позволяющих сделать обучение интересным, живым, доступным для понимания, практичным, наглядным:

Лекции – содержат в себе основную массу теоретических материалов курса, подача которых, происходит через преломление теоретической базы в практических занятиях.

Практические занятия – направленные на формирование у слушателей практических умений и навыков в профессиональной библиотечной деятельности.

Качество освоения программы обеспечивается введением распределенного **промежуточного контроля** (по модулям, темам программы) и совокупного **итогового контроля**.

Промежуточная – в конце изучения каждого модуля, обучающиеся

выполняют практические работы, направленные на проверку результативности обучения, оценки степени усвоения учебного материала в плане роста и развития их компетентности.

Итоговая – в качестве итоговой аттестации слушатели пишут эссе на заданные заранее темы. Написание эссе чрезвычайно полезно, поскольку это позволяет слушателям курсов чётко и грамотно формулировать мысли, структурировать информацию, использовать основные понятия, выделять причинно-следственные связи, иллюстрировать опыт соответствующими примерами, аргументировать свои выводы, использовать полученные знания на курсах.

8. Материально-техническое обеспечение реализации программы.

Лекционно-практические занятия проводятся дистанционно.

Для улучшения восприятия учебной информации используются схемы, таблицы, опорные карты.

Для практических занятий используются диагностические и дидактические материалы, применяемые в работе .

9. Учебно-методическое и информационное обеспечение программы

Предлагаемый набор модулей позволяет сформировать у слушателей профессиональные компетенции, необходимые для решения задач по созданию условий для введения и успешной реализации поставленных задач. Слушатели смогут освоить необходимый им минимум знаний о методологических основах, условиях и технологиях для осуществления своего направления деятельности.

Для реализации целей, поставленных программой, слушателям следует, изучить комплекс нормативно-правовых основ, научной и учебно-методической литературы, представленных в разделе программы «Список литературы к программе». Приступая к раскрытию содержания любой темы данного раздела, в первую очередь, актуализируются знания и опыт слушателей по данной теме. Дальнейшее раскрытие тем идет с опорой на выявленные знания и опыта. Изучение строится в системе лекционных и практических занятий.

Список учебной литературы по профессиональному циклу

1. Абросимова, Н.В. Библиографическая деятельность библиотеки: учеб.-практич. пособие/ Н.В. Абросимова.-Санкт-Петербург: Профессия, 2013.-160 с.-(Азбука библиотечной профессии).

2. Справочно-поисковый аппарат библиотеки: учеб./ под ред И.С.Пилко.- Санкт-Петербург: Профессия, 2015.-288 с.

3. Отраслевые информационные ресурсы: учеб./ под ред. Р.С.Гиляровского, Т.В.Захарчук.- Санкт-Петербург: Профессия, 2015.- 415 с.

4. Серебрянникова, Т.О. Предметизация документов: учеб.-практич. пособие/ Т.О.Серебрянникова.- Санкт-Петербург: Профессия, 2012.- 128 с.
5. Голубенко, Н.Б. Информационные технологии в библиотечном деле: учеб.-практич. пособие/ Н.Б.Голубенко.- Ростов-на-Дону: Феникс, 2012.- 282с
6. Алешин, Л.И. Обеспечение автоматизированных библиотечных информационных систем (АБИС): учеб.пособие/ Л.И.Алешин.- Москва: ФОРУМ, 2012.- 432 с.
7. Коршунов, О.П. Библиографоведение: учеб./ О.П.Коршунов, Н.К.Леликова, Т.Ф. Лиховид.- Санкт-Петербург: Профессия, 2014.- 288 с.
8. Библиотековедение.Общий курс: учеб./ под ред. А.Н.Ванеева, М.Н.Колесниковой.- Санкт-Петербург: Профессия, 2013.- 240 с.
9. Библиотечно-информационное обслуживание: учеб./ под ред. М.Я.Дворкиной.- Санкт-Петербург: Профессия, 2016.- 240 с.
10. Серебрянникова, Т.О. Библиотечные каталоги: учеб. пособие/ Т.О.Серебрянникова.- Санкт-Петербург: Профессия, 2016.- 144 с.
11. Столяров, Ю.Н. Библиотечный фонд: учеб./ Ю.Н.Столяров.- Санкт-Петербург: Профессия, 2015.- 384 с.
12. Панкова, Е.В. Выставка в библиотеке: традиционная и электронная/ Е.В.Панкова.- Санкт-Петербург: Профессия, 2016.- 152 с.
13. Гордукалова, Г.Ф. Документоведение. Часть 1. Общее документоведение: учеб./ Гордукалова Г.Ф. и др.- Санкт-Петербург: Профессия, 2016.- 320 с.
14. Документоведение. Часть 2. Книговедение и история книги: учеб./ под ред. Д.А.Эльяшевича.- Санкт-Петербург: Профессия, 2014.- 464 с.
15. Сулова, И.М. Информационно-библиотечный менеджмент: психологические аспекты: учеб.пособие/ И.М.Сулова.- Санкт-Петербург: Профессия, 2012.- 240 с.
16. Морева, О.Н. Комплектование библиотечного фонда: учеб.пособие/ О.Н.Морева.- Санкт-Петербург: Профессия, 2012.- 144 с.
17. Маркетинг библиотечно-информационной деятельности: учеб./ под ред. В.К.Клюева.- Санкт-Петербург: Профессия, 2017.- 240 с.
18. Морева, О.Н. Организация библиотечного фонда: учеб.пособие/ О.Н.Морева.- Санкт-Петербург: Профессия, 2012.- 144 с.
- 19.Сукиасян, Э.Р. Практическое документоведение: учеб.пособие/ Э.Р.Сукиасян.- Санкт-Петербург: Профессия, 2014.- 96 с.
20. Скарук, Г.А. Систематизация документов: учеб.пособие/ Г.А.Скарук.- Санкт-Петербург: Профессия, 2014.- 96 с.
21. Столяров, Ю.Н. Формирование библиотечного фонда: учеб.-практич. пособие/ Ю.Н.Столяров.- Санкт-Петербург: Профессия, 2015.- 508 с.
22. Библиотечно – библиографическая классификация. Сокращенные таблицы: практическое пособие / Рос.гос.б-ка, Рос.нац.б-ка, Б-ка Рос. акад.наук.- Москва:Пашков дом, 2016.- 672с.
23. Библиотечно – библиографическая классификация.Таблицы для детских и школьных библиотек: практическое пособие / Рос.гос.б-ка, Рос.нац.б-ка, Б-ка Рос. акад.наук.- Москва:Пашков дом, 2016.

24. Стандарты по библиотечному делу: сборник/ сост. Захарчук Т.В., Петрова Л.И., Завадовская Т.А., Зюсьман О.М.- СПб.: Профессия, 2000.- 512 с.- (Серия «Библиотека»).
25. Алтухова Г. Беседы об этике и имидже // Библиотека. – 1998. - N 2. – С.39 – 41.
26. Алтухова Г.А. Речевая культура библиотекаря: Учебное пособие. – М., 2002. – 96 с.
27. Библиотековедение. Общий курс : учебник для бакалавров, обучающихся по направлению подготовки 071900.62 «Библиотечно-информационная деятельность» [Текст] / С. А. Басов, А. Н. Ванеев, М. Я. Дворкина и др. ; науч. ред. А. Н. Ванеев, М. Н. Колесникова. – СПб. : Профессия, 2013. – 240 с. – (Учебник для бакалавров).
28. Ванеев А.Н. Конфликты в библиотеке: предупреждение и разрешение. – СПб., 2002. – 128 с.
29. Комисарова Л.Д. Социально-психологические технологии в работе современной публичной библиотеки: Методическое пособие. – М., 2003. – 150 с.
30. Психологический климат в коллективе библиотеки: Практическое пособие / Рос. гос. б-ка; Сост. : Е.В.Губина, О.В. Решетникова, Г.Н. Сарган. – М., 1996. – 152 с.
31. Трушина И., Фирсов В. Еще раз о профессиональной этике //Библиотека. – 2002. - N 11. – С. 68 – 72.
32. Сукиасян Э.Р. Библиотечная профессия. Кадры. Непрерывное образование: сборник статей и докладов / Э. Р. Сукиасян. - М.: Фаир-Пресс, 2004 – 447 с.
33. Сукиасян Э.Р, Библиотечная профессия и кадровый менеджмент : избранные статьи 2004 - 2011 гг. / Э. Р. Сукиасян. - СПб.: Профессия, 2011 – 430 с.
34. Гришина С.М. Нпрерывное профессиональное образование в условиях ЦБС: практическое пособие / С.М.Гришина. – М.: Литера, 2010 – 154 с.
35. Качанова Е.Ю. Инновации в библиотеках / Е. Ю. Качанова ; под науч. ред. В. А. Минкиной. - СПб.: Профессия, 2003 – 317 с.
36. Антоненко, С. А. Модернизация сельских библиотек: науч.-практ. пособие [Текст] / С. А. Антоненко. – М. : Литера, 2014. – 157 с.
37. Басов, С. А. Категория «библиотечный социальный институт» в понятийном аппарате библиотековедения [Текст] / С. А. Басов // Библиотечный социальный институт: новые акценты и аспекты: проблемно-ориентированный науч. сб. / Рос. гос. б-ка, науч.-исслед. отд. библиотековедения. – М. : Пашков дом, 2013. – С. 31–58.
38. В интересах библиотечного сообщества: консолидация и поиск новых форм взаимодействия [Текст] // Библ. дело. – 2015. – № 6. – С. 2–5.
39. Гришина, Н. Миссия и модель развития современной библиотеки: традиционный подход и новые практики [Текст] / Н. Гришина // Библ. дело. – 2014.– № 7. – С. 2–5.

49. Коряковцева, Н. А. Корпоративность в библиотечно-информационной деятельности: к постановке проблемы [Текст] / Н. А. Коряковцева // Библиотечное дело — XXI век. — 2013. — № 1(24) — С. 21–42.

50. Михнова, И. Б. Библиотека для молодежи: из прошлого в будущее [Текст] / И. Б. Михнова // Современная библиотека. — 2016. — № 7. — С. 12–21.

Нормативно-правовые документы

Федеральный закон от 29 декабря 1994 № 78-ФЗ "О библиотечном деле"

О внесении изменения в статью 23 Федерального закона "О библиотечном деле": Принят Государственной Думой 19 мая 2015 года, одобрен Советом Федерации 3 июня 2015 года

Основы государственной культурной политики: утв. Указом Президента Российской Федерации РФ от 24 декабря 2014 г. № 808

"Об утверждении показателей, характеризующих общие критерии оценки качества оказания услуг организациями культуры": Приказ Минкультуры России от 05.10.2015 N 2515; Зарегистрировано в Минюсте России 23.10.2015 N 39444

Стратегия государственной культурной политики на период до 2030 года : утв. распоряжением Правительства Российской Федерации от 29 февраля 2016 г. № 326-р

Федеральный закон от 29.12.1994 № 77-ФЗ «Об обязательном экземпляре документов» Федеральный закон от 29 декабря 1994 г. N 77-ФЗ

"Гражданский кодекс Российской Федерации (часть четвертая)" от 18.12.2006 N 230-ФЗ (ред. от 28.11.2015, с изм. от 30.12.2015) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2016) (авторское право)

Федеральный закон от 29.12.2010 N 436-ФЗ (ред. от 29.06.2015) "О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию"

Федеральный закон от 27.07.2006 N 149-ФЗ (ред. от 13.07.2015) "Об информации, информационных технологиях и о защите информации" (с изм. и доп., вступ. в силу с 10.01.2016)

Федеральный закон от 27.07.2006 N 152-ФЗ (ред. от 21.07.2014) "О персональных данных" (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.09.2015)

Федеральный закон от 25.07.2002 N 114-ФЗ (ред. от 23.11.2015) "О противодействии экстремистской деятельности" Федеральный закон от 25.07.2002 года

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПРОГРАММА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ "РАЗВИТИЕ КУЛЬТУРЫ И ТУРИЗМА" на 2013 - 2020 ГОДЫ : Утверждена постановлением Правительства Российской Федерации от 15 апреля 2014 г. N 317

К О Н Ц Е П Ц И Я информационной безопасности детей: утв. распоряжением Правительства Российской Федерации от 2 декабря 2015 г. № 2471-р

ФЕДЕРАЛЬНАЯ ЦЕЛЕВАЯ ПРОГРАММА "КУЛЬТУРА РОССИИ (2012 - 2018 ГОДЫ)": утверждена постановлением Правительства Российской Федерации от 3 марта 2012 г. N 186

Модельный стандарт деятельности общедоступной библиотеки: Рекомендации органам государственной власти субъектов Российской Федерации и органам муниципальной власти: утв. Министром культуры Российской Федерации 31.10. 2014 г.

Распоряжение Правительства Российской Федерации от 26 января 2017 г. № 95-р О внесении изменений в социальные нормативы и нормы, одобренные распоряжением Правительства Российской Федерации от 3 июля 1996 г. № 1063-р

Методические рекомендации органам государственной власти субъектов Российской Федерации и органам местного самоуправления по обеспечению условий доступности услуг организаций культуры

Приказ об утверждении Порядка проведения периодической аттестации работников библиотек от 19 августа 2016 г. № 43314

Приказ Минкультуры № 459 от 03 апреля 2017 г. О внесении изменений в план мероприятий («дорожную карту») по повышению значений показателей доступности для инвалидов объектов и услуг библиотек, подведомственных Министерству культуры Российской Федерации, утверждённый приказом Министерства культуры Российской Федерации от 23 декабря 2015 г. № 3235

Приказ Минкультуры №1947 от 26 августа 2016 г. Об утверждении Примерного положения об оплате труда работников федеральных бюджетных учреждений культуры, искусств, образования и науки, находящихся в ведении Министерства культуры Российской Федерации

Приказ Минкультуры № 2047 от 05 сентября 2016 г. О ведомственном знаке отличия Министерства культуры Российской Федерации, дающем право на присвоение звания «Ветеран труда», и внесении в приказ Министерства культуры Российской Федерации от 06.08.2012 № 837

Указ президента Российской Федерации № 203 от 09 мая 2017 года О Стратегическом развитии общества в Российской Федерации на 2017 -2030 годы

Паспорт национального проекта «Культура»

Приказ Минкультуры РФ Об утверждении правил предоставления и размещения общедоступными библиотеками находящейся в их фондах информационной продукции, содержащей информацию, запрещенную для распространения

О статистической методологии расчета показателей национального проекта «Культура», федеральных проектов «Культурная среда», «Творческие люди», «Цифровая культура»

Рекомендации по проведению профилактических мероприятий по предупреждению распространения новой коронавирусной инфекции (сovid-19) в библиотеках

- Региональное законодательство:

Закон Новгородской области от 01.12.2008 № 415-ОЗ «О библиотечном деле и обязательном экземпляре документов в Новгородской области»

Государственная программа Новгородской области «Развитие культуры и туризма Новгородской области» (2014-2020).

Программа развития общедоступных (в том числе муниципальных) библиотек Новгородской области

Государственная программа Новгородской области «Развитие культуры и архивного дела Новгородской области на 2019-2024 годы»

- Документы Российской библиотечной ассоциации:

Модельный стандарт деятельности публичной библиотеки. Новая редакция. (Принят 22 мая 2008 года).

http://www.rba.ru/content/about/doc/mod_publ.php

Кодекс этики российского библиотекаря

- Инструкции, методические рекомендации

Оценка документов библиотечного фонда, поступивших в библиотеку без определенной стоимости

Коэффициенты переоценки документов из состава библиотечного фонда

Методические рекомендации к реализации Федерального закона «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию»

Методические рекомендации субъектам Российской Федерации и органам местного самоуправления по развитию сети организаций культуры и обеспеченности населения услугами организаций культуры

Разъяснения Генеральной прокуратуры РФ по применению законодательства по экстремистским материалам в библиотеках