



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ НОВГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

**П Р И К А З**

09.09.2022

№ 1170

Великий Новгород

**Об утверждении Положения областного этапа Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни «Стиль жизни – здоровье! 2022»**

В соответствии с п. 2.4. Положения о Всероссийском конкурсе социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни «Стиль жизни – здоровье! 2022», утвержденного директором Департамента государственной политики в сфере защиты прав детей Минпросвещения России Л.П. Фальковской 30.05.2022 г.,

**ПРИКАЗЫВАЮ:**

1. Утвердить прилагаемое Положение областного этапа Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни «Стиль жизни – здоровье! 2022».

2. Утвердить прилагаемый Состав оргкомитета областного этапа Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни «Стиль жизни – здоровье! 2022».

**Министр**

**Д.Н. Яковлев**

Указатель рассылки

1. в дело -1
2. Ильина Е.С.
3. Сотникова Е.В.
4. Уральская Н.Г.
5. Макарова Л.Г.
6. РИПР
7. МОУО
8. ГОУ

*Главный консультант  
департамента профессионального  
образования*

\_\_\_\_\_ *Е.С. Ильина*

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2022 года

**СОГЛАСОВАНО:**

*Директор департамента  
дополнительного образования и  
воспитания*

\_\_\_\_\_ *Е.В. Сотникова*

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2022 года

*Первый проректор ГОАУ ДПО  
«Региональный институт  
профессионального развития»*

\_\_\_\_\_ *О.В. Быстрова*

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2022 года

*Заместитель директора  
департамента по надзору и  
контролю в сфере образования -  
начальник отдела правового и  
документационного обеспечения*

\_\_\_\_\_ *Л.Г. Макарова*

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2022 года

УТВЕРЖДЕНО

приказом  
министерства  
образования  
Новгородской области

от 09.09.2022 № 1170

## **ПОЛОЖЕНИЕ**

### **областного этапа Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни «Стиль жизни – здоровье! 2022»**

#### **1. Общие положения**

1.1 Настоящее Положение определяет цель, задачи, порядок проведения областного этапа Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни «Стиль жизни – здоровье! 2022» (далее – Конкурс).

1.2. Организатором Конкурса на территории Новгородской области является министерство образования Новгородской области (далее министерство).

1.3. Непосредственная организация и проведение Конкурса на территории области осуществляется Государственным областным автономным учреждением дополнительного профессионального образования «Региональный институт профессионального развития» (далее РИПР).

#### **2. Цель и задачи Конкурса**

2.1. Цель Конкурса - развитие личностной и социальной компетентности обучающихся образовательных организаций Новгородской области.

##### **2.2. Задачи Конкурса:**

распространение опыта по формированию культуры здорового и безопасного образа жизни;

профилактика аддиктивного поведения обучающихся образовательных организаций;

пополнение банка социально-ориентированной рекламной продукции;

формирование у обучающихся ответственного отношения к своему здоровью;

повышение мотивации обучающихся к пропаганде здорового образа жизни;

расширение знаний участников Конкурса и зрителей о негативных последствиях зависимости от психоактивных веществ и значимости ведения здорового образа жизни.

### **3. Участники Конкурса**

Участниками Конкурса являются обучающиеся или группы обучающихся общеобразовательных организаций, организаций дополнительного образования, государственных общеобразовательных организаций, профессиональных образовательных организаций Новгородской области.

### **4. Порядок и сроки проведения Конкурса**

4.1. Конкурс проводится в период с 12 сентября по 28 октября 2022 года в заочной форме.

4.2. Заявки на Конкурс принимаются до 24:00 часов 17 октября 2022 года. Участники размещают конкурсные работы по ссылке <https://forms.gle/4nVwtAvuL9ERihP2A> в соответствии с требованием настоящего Положения, включая регистрационную форму, подписанные формы согласия участников Конкурса, достигших 14-летнего возраста, родителей (законных представителей) на участие в Конкурсе (Приложения 3,4) и согласие на обработку персональных данных (Приложение 5).

4.3. Конкурсные работы, не принимавшие участие в областном этапе Конкурса, не могут быть допущены к участию в федеральном этапе Конкурса.

4.4. Четыре работы (победители и призеры, идущие в рейтинговом списке первыми) областного этапа Конкурса в каждой номинации и в каждой возрастной группе допускаются к участию в федеральном этапе.

4.5. Организаторы не несут ответственность за нарушение участниками Конкурса авторских прав.

Контактное лицо – главный специалист кафедры управления и воспитания - Чернега Оксана Ивановна, 89602040474, [oksanachernega2025@gmail.com](mailto:oksanachernega2025@gmail.com).

### **5. Номинации**

5.1. Конкурс проводится по двум номинациям:

I номинация – «Социальный видеоролик по пропаганде здорового и безопасного образа жизни, направленный на профилактику зависимого поведения обучающихся»;

II номинация – «Наглядный раздаточный материал по пропаганде здорового и безопасного образа жизни, направленный на профилактику зависимого поведения обучающихся» (буклет, плакат).

5.2. Возрастные группы участников Конкурса:

1 группа: 8-12 лет;

2 группа: 13-18 лет.

## **6. Требования к конкурсным работам**

6.1. Конкурсная работа должна соответствовать требованиям, предъявляемым к проектам социальной рекламы:

- текст социальной рекламы должен быть кратким, оригинальным и отражать социальную тематику конкурса;
- видеоряд должен транслировать положительные образы поведения, ориентированные на безопасный и здоровый образ жизни;
- содержание и сюжет конкурсной работы не должен противоречить законодательству Российской Федерации, в том числе Федеральному закону от 29 декабря 2010 г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» и Федеральному закону от 13 марта 2006 г. № 38 «О рекламе».

6.2. В конкурсной работе не допускается:

- употребление ненормативной лексики, слов и фраз, унижающих человеческое достоинство, недостоверных сведений, а также информации, которая может причинить вред здоровью и (или) развитию детей;
- наличие скрытой рекламы;
- демонстрация процесса курения, употребления алкогольных напитков, наркотических средств и других психотропных веществ;
- использование объектов интеллектуальных прав третьих лиц (текстов, музыки, фотографий, видеоряда и т.д.).

6.3. Каждый участник гарантирует, что при подготовке и направлении его работы на Конкурс, а также при ее публикации и/или распространении в любой форме не были и не будут нарушены авторские и/или иные права третьих лиц.

6.4. Направленные для участия в Конкурсе работы должны быть оригинальными и подготовленными для участия исключительно в данном Конкурсе, наличие в конкурсной работе логотипов и слоганов других конкурсов является основанием для исключения работы из участия в Конкурсе.

6.5. Организаторы имеют право на публикацию, а также иное распространение и тиражирование материалов, поступивших на Конкурс, в том числе на размещение в сети Интернет с обязательным указанием авторства.

6.6. Конкурсные работы не рецензируются, не оплачиваются и не возвращаются.

6.7. Технические требования к содержанию конкурсной работы:

- Видеоролики, макеты печатной и наглядной продукции должны быть созданы не ранее 2022 года.

- Видеоролик должен иметь свое название, быть продолжительностью не более 3-х минут.

- Видеоролик предоставляется на Конкурс в виде ссылки сети Интернет на загруженный файл видеоролика с использованием видеохостингов или облачных хранилищ. Видеоматериалы, представленные на Конкурс не в виде ссылки сети Интернет, не принимаются.

- Макеты наглядной продукции (буклет, плакат) могут быть направлены только в форматах pdf, jpg, png, tiff, размером не более 15 Мб. Работы, предоставленные в формате презентации (Microsoft PowerPoint) не принимаются.

## **7. Оргкомитет**

7.1. Для организации проведения областного этапа Конкурса создается оргкомитет, состав которого утверждается приказом министерства.

7.2. Функции оргкомитета:

- подготовка и проведение Конкурса;
- формирование списка участников областного этапа Конкурса;
- подбор членов жюри и утверждение его состава;
- подготовка оценочных листов;
- информационное сопровождение Конкурса;
- организация награждения победителей областного Конкурса;
- размещение итогов Конкурса на официальных сайтах министерства,

РИПР.

## **8. Жюри**

8.1. Работы участников Конкурса по каждой номинации оцениваются по пятибалльной системе (от 1 до 5 баллов) на основе следующих критериев:

- соответствие работы тематике Конкурса, его целям и задачам;
- проявление индивидуальных творческих способностей, оригинальность идеи и исполнения, в том числе эмоциональное и цветовое воплощение;
- содержание и логика построения работы;
- содержание слогана, сопровождающего конкурсную работу: ясность, понятность и убедительность созидательного посыла
- качество оформления конкурсной работы (техническое качество выполнения, профессионализм решения, эффективность рекламных технологий).

8.2. Жюри определяет победителей и призеров в каждой номинации на основании рейтинга работ.

## **9. Подведение итогов**

9.1. Победители и призеры конкурса (1-е, 2-е, 3-е место в каждой номинации и каждой возрастной категории) определяются жюри по наибольшему количеству баллов, набранных участниками конкурса в соответствии с критериями, указанными в пункте 7 настоящего Положения.

9.2. Решение жюри является окончательным и обжалованию не подлежит.

9.3. Победители и призеры награждаются дипломами и памятными призами.

9.4. Участники, не вошедшие в число победителей и призеров Конкурса, награждаются дипломами участников.

9.5. Результаты Конкурса оформляются протоколом, который подписывается всеми членами жюри в день подведения итогов Конкурса. Итоги Конкурса утверждаются приказом министерства.

9.6. Информация о победителях и призерах Конкурса размещается на официальных сайтах министерства, РИПР.

## **10. Финансирование**

10.1. Финансирование областного этапа Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни «Стиль жизни – здоровье! 2022» осуществляется за счёт средств РИПР, выделенных на выполнение государственного задания.

10.2. Все расходы, связанные с участием в Конкурсе, осуществляются за счёт финансовых средств направляющей стороны.

---

Приложение № 1  
к Положению об областном этапе  
Всероссийского конкурса  
социальной рекламы в области  
формирования культуры здорового  
и безопасного образа жизни  
«Стиль жизни – здоровье! 2022»

**Регистрационная форма**

участника областного этапа Всероссийского конкурса социальной  
рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного  
образа жизни «Стиль жизни – здоровье! 2022»

Субъект Российской Федерации	Новгородская область
ФИО участника (группы участников)	
Контактные данные участника(-ов) Конкурса (телефон, e-mail)	
Номинация Конкурса	
Возрастная категория	
Возраст участника(-ов)	
Название работы	
Наименование образовательной организации (с указанием местонахождения)	
Дополнительная информация	

Руководитель образовательной организации:

\_\_\_\_\_ (Дата)

\_\_\_\_\_ (Ф.И.О. руководителя общеобразовательной организации)

\_\_\_\_\_ (подпись)

М.П.



Приложение № 2  
к Положению об областном этапе  
Всероссийского конкурса  
социальной рекламы в области  
формирования культуры здорового  
и безопасного образа жизни  
«Стиль жизни – здоровье! 2022»

**Согласие на обработку персональных данных**

Я, \_\_\_\_\_,  
(фамилия, имя, отчество (при наличии))

\_\_\_\_\_ (документ, удостоверяющий личность, его номер, дата выдачи, выдавший орган)

\_\_\_\_\_ (адрес лица, дающего согласие)

в соответствии с Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных» даю согласие министерству образования Новгородской области и Государственному областному автономному учреждению дополнительного профессионального образования «Региональный институт профессионального развития» (далее – Операторы), расположенному по адресу: ул. Новолучанская, д. 27, Великий Новгород, на обработку своих персональных данных.

Согласие дается мной для целей, связанных с участием в областном этапе Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни «Стиль жизни – здоровье! 2022».

Согласие распространяется на персональные данные, содержащиеся в документах, представленных в соответствии с Порядком конкурса.

Я проинформирован(а) о том, что под обработкой персональных данных понимаются действия (операции) с персональными данными в рамках выполнения Федерального закона от 27 июля 2006 года № 152-ФЗ «О персональных данных», конфиденциальность персональных данных соблюдается в рамках исполнения законодательства Российской Федерации.

Настоящее согласие предоставляется на осуществление любых действий, совершаемых с использованием средств автоматизации или без использования таких средств в отношении персональных данных, которые необходимы или желаемы для достижения указанных выше целей, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, передачу (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, уничтожение персональных данных.

Настоящее согласие действует на срок до достижения целей обработки и истечения срока хранения документов.

Я ознакомлен(а) с правами субъекта персональных данных на доступ к персональным данным, предусмотренными главой 3 Федерального закона от 27 июля 2006 года № 152-ФЗ "О персональных данных".

Я подтверждаю, что, давая такое согласие, я действую по собственной воле и в своих интересах.

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2022 г. \_\_\_\_\_  
(подпись) (расшифровка) (подпись)

Приложение № 3  
к Положению об областном этапе  
Всероссийского конкурса  
социальной рекламы в области  
формирования культуры здорового  
и безопасного образа жизни  
«Стиль жизни – здоровье! 2022»

**Согласие на передачу персональных данных**

Я, нижеподписавшийся (аяся), \_\_\_\_\_,  
(Ф.И.О. субъекта персональных данных)

документ, удостоверяющий личность, \_\_\_\_\_ серия \_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_,  
выдан \_\_\_\_\_,  
(дата выдачи, кем выдан)

проживающий (ая) по адресу: \_\_\_\_\_,  
(адрес регистрации)

в соответствии с требованиями статьи 9 Федерального закона от 27 июля 2006 года № 152-ФЗ «О персональных данных», подтверждаю своё согласие министерству образования Новгородской области и Государственному областному автономному учреждению дополнительного профессионального образования «Региональный институт профессионального развития», находящимся по адресу: ул. Новолучанская, д. 27 (далее – Операторы), на передачу моих персональных данных с целью моего участия в региональном и всероссийском этапах III Всероссийского дистанционного конкурса среди классных руководителей на лучшие методические разработки воспитательных мероприятий в Новгородской области в отношении следующих персональных данных: фамилия, имя, отчество (при наличии), дата рождения (год, месяц, год), место рождения, сведения о месте проживания, данные документов, удостоверяющих личность, почтовый адрес с индексом, сведения о месте работы, электронная почта, номер телефона (домашний, мобильный), иная информация, относящаяся к моей личности, фото- и видеозображение.

Предоставляю Операторам право осуществлять распространение (в том числе передачу) моих персональных. Операторы вправе передавать мои персональные данные посредством внесения их в электронную базу данных, включения в списки (реестры) и отчетные формы, предусмотренные документами, регламентирующими предоставление отчетных данных, согласно действующему законодательству.

Настоящее согласие дано мной и действует до момента достижения целей обработки и срока хранения документов.

Данное Согласие может быть мной отозвано в любой момент, посредством представления оператору письменного отзыва.

Я подтверждаю, что даю настоящее согласие, действуя по собственной воле и в своих интересах.

Подтверждаю, что ознакомлен(а) с Правилами обработки персональных данных граждан и с положениями Федерального закона от 27 июля 2006 года № 152-ФЗ «О персональных данных», права и обязанности в области защиты персональных данных мне разъяснены.

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2022 г. \_\_\_\_\_  
(подпись) (расшифровка подписи)

Приложение № 4  
к Положению об областном этапе  
Всероссийского конкурса  
социальной рекламы в области  
формирования культуры здорового  
и безопасного образа жизни  
«Стиль жизни – здоровье! 2022»

**Согласие на распространение персональных данных**

Я, \_\_\_\_\_  
(фамилия, имя, отчество полностью)

\_\_\_\_\_ серия \_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_  
(вид документа, удостоверяющего личность)

выдан \_\_\_\_\_  
(кем и когда)

проживающий(ая) по адресу \_\_\_\_\_

ИНН \_\_\_\_\_, в соответствии с пунктом 4 статьи 9 Федерального закона от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных» даю согласие региональным операторам III Всероссийского дистанционного конкурса среди классных руководителей на лучшие методические разработки воспитательных мероприятий (далее – оператору) – министерству образования Новгородской области, находящемуся по адресу:

ул. Новолучанская, д. 27, на публикацию персональных данных, в том числе посредством информационно-телекоммуникационной сети Интернет, а именно:

1. Размещение в общедоступных источниках, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет, следующих персональных данных: фамилия, имя, отчество (при наличии), сведения о месте проживания, сведения о месте работы, иная информация, относящаяся к моей личности, фото- и видеоизображение.
2. Использование предоставляемых мною на Конкурс материалов в некоммерческих целях (реклама Конкурса, безвозмездная публикация в методических и информационных изданиях, в средствах массовой информации, в учебном процессе) с обязательным указанием авторства работы.
3. Создания базы данных участников Конкурса, размещения информации об участниках Конкурса в информационно-телекоммуникационной сети Интернет;

Настоящим я признаю и подтверждаю, что в случае необходимости предоставления персональных данных для достижения указанных выше целей третьим лицам (в том числе, но не ограничиваясь, Министерству просвещения Российской Федерации и т. д.), а равно как при привлечении третьих лиц к оказанию услуг в моих интересах Операторы вправе в необходимом объеме раскрывать для совершения вышеуказанных действий информацию обо мне лично (включая мои персональные данные) таким третьим лицам.

Настоящее согласие вступает в силу со дня его подписания и действует в течение неопределенного срока. Согласие может быть отозвано мною в любое время на основании моего письменного заявления.

« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2022 г. \_\_\_\_\_  
(подпись) (расшифровка подписи)

УТВЕРЖДЕН  
приказом министерства  
образования Новгородской  
области  
от 09.09.2022 № 1170

---

## СОСТАВ

### оргкомитета областного этапа Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни «Стиль жизни – здоровье! 2022»

- Уральская Н.Г. - первый заместитель министра образования Новгородской области, председатель оргкомитета
- Сотникова Е.В. - директор департамента дополнительного образования и воспитания министерства образования Новгородской области
- Смирнова Е.Е. - заведующий кафедрой управления и воспитания Государственного областного автономного учреждения дополнительного профессионального образования «Региональный институт профессионального развития» (по согласованию)
- Ильина Е.С. - главный консультант департамента дополнительного образования и воспитания министерства образования Новгородской области
- Чернега О.И. - главный специалист кафедры управления и воспитания Государственного областного автономного учреждения дополнительного профессионального образования «Региональный институт профессионального развития» (по согласованию)
-