

ЛИГА ЛЕКТОРОВ

Хвощевская Ирина Валерьевна

Тема:

Базовые ценности - как элемент профориентации





Целевая аудитория:

преподаватели вузов, СПО, представители РОИВ, учителя, наставники

Актуальность:

Указ Президента РФ от 9 ноября 2022 г. № 809

«Об утверждении Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей»

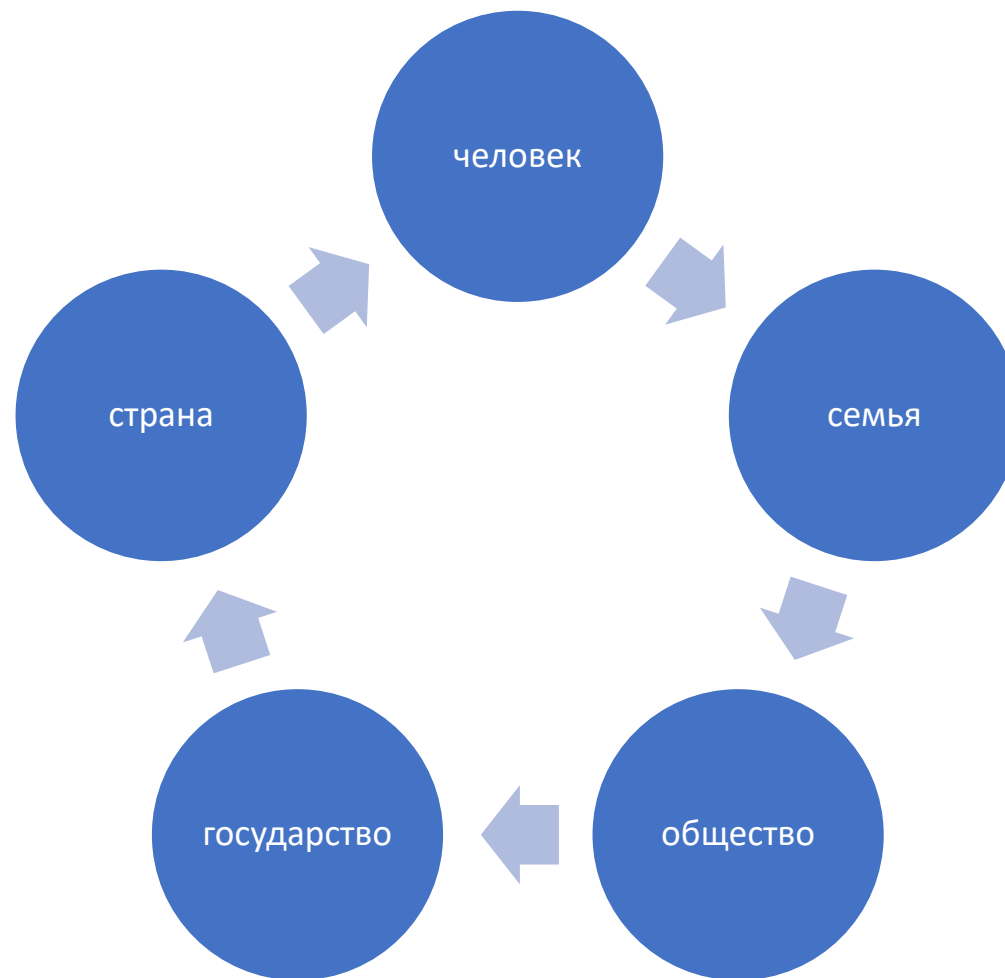
- Осмысление социальных, культурных, технологических процессов и явлений с опорой на традиционные ценности и накопленный культурно-исторический опыт позволяет народу России своевременно и эффективно реагировать на новые вызовы и угрозы, сохраняя общероссийскую гражданскую идентичность...
- Позитивный сценарий будет реализован при условии системного и последовательного проведения государственной политики по сохранению и укреплению традиционных ценностей. Данный сценарий предполагает усиление защищенности российского общества от угроз и рисков для традиционных ценностей...



4. Традиционные ценности - это нравственные ориентиры, формирующие мировоззрение граждан России, передаваемые от поколения к поколению, лежащие в основе общероссийской гражданской идентичности и единого культурного пространства страны, укрепляющие гражданское единство, нашедшие свое уникальное, самобытное проявление в духовном, историческом и культурном развитии многонационального народа России.

5. К традиционным ценностям относятся жизнь, достоинство, права и свободы человека, патриотизм, гражданственность, служение Отечеству и ответственность за его судьбу, высокие нравственные идеалы, крепкая семья, созидательный труд, приоритет духовного над материальным, гуманизм, милосердие, справедливость, коллективизм, взаимопомощь и взаимоуважение, историческая память и преемственность поколений, единство народов России.

Модель мировоззренческого Пентабазиса





Уровень страны

Ценностная доминанта – патриотизм

Цель: Обеспечение единства, территориальной целостности и суверенитета Российской Федерации на своей территории.

Ценностные установки: обеспечение единства, территориальной целостности и суверенитета Российской Федерации на своей территории.

Ценностные установки:

- Идентифицировать себя со страной. Связывать свою жизнь со страной, видеть в ней будущее своих детей.



Уровень государства

Ценностная доминанта – доверие к институтам (власти).

Цель: Защита государственного строя. Обеспечение стабильности / развития без потрясений.

Ценностные установки:

- Власть компетентна и эффективна.
- Власть открыта, с уважением к человеку.
- Власть неравнодушна к проблемам людей, власть помогает.
- Власть и общество на одной стороне, у них общие цели.
- Доверие к выборам.



Уровень семьи

Ценностная доминанта – традиции (семейные ценности).

Цель: Сбережение и развитие нации. Обеспечение устойчивого естественного роста численности населения России.

Ценностные установки:

- Семья и дети – важнейшая ценность для человека.
- Семья – это безопасность, любовь и поддержка.
- Семья – это несколько поколений, скрепленных традициями, уважение к старшим и забота о младших.



Уровень общества

Ценностная доминанта – согласие (между членами общества).

Цель: Единство и бесконфликтность общества (без национальных, поколенческих, имущественных и др. конфликтов).

Ценностные установки:

- Установка на взаимопомощь и поддержку.
- Терпимость к инакомыслию.
- Неприятие любой дискриминации (по полу, возрасту, национальности, религии и т.д.).



Уровень человека

Ценностная доминанта – созидание.

Цель: Обеспечение развития и конкурентоспособности страны, реализации потенциала человека, развития человеческого капитала.

Ценностные установки:

- Ценность успеха. Самоактуализация в разных сферах.
- Понимание зависимости успеха и благополучия от личных усилий.
- Ориентация на личностный рост и развитие.
- Гражданское самосознание. Осознание себя как части общества, страны, государства.



Выводы:

При проведении профориентационной работы, необходимо учитывать традиционные ценности Российской Федерации

Спасибо за внимание!