



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное научное учреждение «Республиканский
государственный центр многокомпонентных информационных компьютерных сред»
(ФГБНУ «Республиканский мультимедиа центр»)
109028, Москва, Б. Трехсвятительский пер. ,д.3
тел.:(495) 6485027 E-mail: mmedia@rnmc.ru

ОКПО 40235902 ОГРН 1027739007856 ИНН/КПП 7709057458/770901001

Исх. № 573 от «14» сентября 2017г.

Органам исполнительной власти субъектов Российской Федерации, осуществляющим государственное управление в сфере образования – региональным кураторам эксперимента по повышению доступности образования (по списку)

О направлении рекомендаций по информированию родителей

Уважаемые коллеги!

В рамках договоренностей, достигнутых по результатам проведенного вебинара от 6 июля 2017 г. в целях исполнения трехсторонних Соглашений, заключенных между Регионом, Министерством образования и науки Российской Федерации, ФГБНУ «Республиканский мультимедиа центр» и союзом «Агентство развития профессиональных сообществ и рабочих кадров «Молодые профессионалы (Ворлдскиллс Россия)» о намерениях по повышению доступности образования, а также исполнения протокола от 7 июня, ФГБНУ «Республиканский мультимедиа центр» направляет рекомендации по информированию родительской аудитории о запуске ресурса «Атлас доступного образования для детей России» (do.edmonitor.ru).

Приложение: на 2 л., в 1 экз.

Генеральный директор

М.Н. Ракова

А.И.Крюков
8-915-347-33-19

Механизмы информирования родительской аудитории о запуске ресурса «Атлас доступного образования для детей России» (do.edmonitor.ru)

I. Через ресурсы региональных органов управления образованием

1. Разместить подробное новостное сообщение о ресурсе на сайте регионального органа управления образованием;
2. Разместить в закрепленных новостях баннер и информацию о ресурсе в аккаунтах социальных сетей регионального органа управления образованием;
3. Разослать информационные письма руководителям школ о ресурсе с целью информирования педагогического состава, родителей;
4. Разослать информационные письма руководителям организаций дополнительного образования для детей с просьбой разместить информацию о ресурсе на своем сайте, соцсетях, стенде;
5. Разослать информационные письма руководителям смежных организаций дополнительного образования для детей с просьбой разместить информацию о ресурсе на своем сайте, соцсетях, стенде (имеется в виду кружки спортивные, музыкальные);
6. Квота на социальную рекламу в регионы/региональная и муниципальная реклама;
7. Места под рекламу в государственных (муниципальных) учреждениях, в том числе:
 - размещения баннера и краткой информации о ресурсе в детских поликлиниках;
 - баннера и краткой информации о ресурсе в общественном транспорте региона;
 - размещения баннера и краткой информации о ресурсе в отделениях Пенсионного Фонда;

II. Через ресурсы школы

1. Разместить бумажные объявления на стендах школы;
2. Разместить и закрепить баннер ресурса на сайте школы;
3. Разместить подробное новостное сообщение о ресурсе на сайте школы;
4. Разместить в закрепленных новостях баннер и информацию о ресурсе в аккаунтах социальных сетей школы.

III. Через ресурсы общественных и иных организаций

1. Разместить информацию о ресурсе вместе с баннером в официальных (например, администрации города) и неофициальных группах соцсетей города;
2. Проработать вопрос размещения информации о ресурсе в социальных сетях общественно активных граждан города (в том числе блогеров и лидеров общественного мнения)
3. Через представителей Национальной родительской ассоциации в регионах